



# WEB RADIO



Serge LEVAUFRE (CPAIE Dakar)

Radio Ivry

## POURQUOI FAIRE DE LA RADIO A L'ECOLE ?

Fonction pédagogique : La radio va permettre de développer de nombreuses compétences :

- *Compétences langagières*
  - Comprendre, s'exprimer en utilisant la langue française à l'oral et à l'écrit.
  - Mobiliser les connaissances et capacités en langue vivante : **valoriser la culture plurilingue, parler dans un nouveau contexte**
  - Utiliser un nouveau mode de communication.
  
- *Compétences transversales :*
  - Développer des capacités d'écoute et d'attention.
  - Organiser sa pensée
  - Traiter l'information
  - S'engager dans un projet collectif.
  - Justifier, argumenter.
  - Développer l'esprit critique
  - S'ouvrir sur son environnement, sur le monde.
  - Mettre en œuvre une démarche d'investigation.
  
- *Compétences disciplinaires :*
  - Lecture : lecture de différents types d'écrits.
  - Ecriture : écriture de différents types de textes.
  - Développement du langage oral
  - Maîtrise d'un vocabulaire spécifique (journalistique, descriptif, ...)
  - Enseignement moral et civique
  - Education musicale et artistique

En fonction des thèmes des émissions, toutes les disciplines peuvent être concernées.

## Fonction sociale

- *Un contexte valorisant* : Le travail en lecture, écriture, recherche documentaire, ... est très rapidement mis en valeur lors de la production d'émissions radiophoniques. Celles-ci représentent une finalité concrète qui donne un réel sens aux différentes activités de classe.
- *Une redistribution des rôles* : les différents statuts qui coexistent au sein de la classe sont remis en question. Les rapports enseignant/élèves et élèves/élèves sont modifiés car tous se retrouvent sous la seule et même étiquette de « journaliste ».
- *Un travail de groupe et une nécessaire coopération* : La réalisation d'une émission de radio est une affaire d'équipe. Une organisation collective devra être mise en œuvre avec une distribution des rôles équilibrée. Chacun s'engage à assumer pleinement ses responsabilités au sein du groupe.

## Fonction de communication

- Mieux connaître le média « radio » par l'écoute et l'analyse de stations reconnues.
- Apprendre à écouter afin d'exercer son esprit critique.
- Ne pas se satisfaire de la seule prise de parole

Extrait 1

## TEST SUR L'ECOUTE

TEST 1 Les animaux

Les IO

Un projet d'école

L'activité est un prétexte.

Les apprentissages sont prioritaires.

Les compétences des programmes et les programmations de cycle déterminent les choix pédagogiques.

## DANS QUELS DOMAINES LA RADIO AIDERA T-ELLE LES ELEVES A PROGRESSER ?

**La maîtrise de la langue** : Les activités motivantes et porteuses de sens que les élèves auront à mener permettront de développer des compétences en lecture et écriture ; le travail nécessaire de mise en voix permettra d'améliorer le langage oral et la qualité de l'expression en différentes langues.

**Les méthodes pour apprendre** : La multiplicité des tâches demandées aux élèves nécessitera de leur part la mise en œuvre de démarches particulières pour apprendre, s'organiser, présenter ses travaux, argumenter, justifier, ... La maîtrise de la démarche d'investigation permettra de mieux comprendre des faits sociaux ou scientifiques.

**L'autonomie et l'initiative** : Les élèves devront accepter de travailler en groupes, de s'organiser en vue d'aboutir à une finalité commune. Ils devront progresser dans leur capacité à trouver l'information, à la traiter et à la vérifier de façon autonome en utilisant tous les outils mis à disposition.

**La formation de la personne** : Les activités contribueront à développer la confiance en soi et le respect des autres. Le projet amènera chaque élève à affiner son jugement à travers la prise en compte des opinions des autres, l'argumentation, le débat.

**Les compétences disciplinaires** : La création d'émission permettra aux élèves de réinvestir des connaissances, des capacités et des attitudes déjà travaillées dans un contexte très différent de celui de la classe. Les compétences disciplinaires pourront être ainsi renforcées ou élargies.

## COMMENT INTEGRER LA RADIO DANS LES PROGRAMMES ET LES PROGRAMMATIONS ?

Chaque émission nécessite un **important travail de préparation**. Il n'est pas possible de commencer une classe-radio sans un travail préalable qui débute plusieurs semaines en amont.

Toutes les activités entrant dans le cadre de la préparation des émissions doivent **trouver place dans les programmations disciplinaires** de la classe ou du cycle.

L'objectif n'est pas de cumuler les tâches mais de proposer des thèmes d'émission **en lien avec les apprentissages prévus**.

En fonction des attendus des programmes, lister des émissions radiophoniques possibles

Gr 1 : Cycle 1

Gr 2 : Cycle 2

Gr3 : Cycle 3



## QUELLES EMISSIONS ?

<b>Informer</b>	<b>Découvrir, apprendre</b>	<b>Donner son point de vue</b>	<b>Raconter</b>
Flash-info Journal Revue de presse La météo Journal sportif	Reportage L'enrobé Carte postale sonore « France info y était » Les « pourquoi ? » Documentaire	Débat Micro-trottoir Billet Chronique	Conte radiophonique Poésie Saynète Portrait Fiction
<b>Ecouter de la musique</b>	<b>Se cultiver</b>	<b>Apprendre en s'amusant</b>	<b>Jouer, rire</b>
Dédicace musicale Création de jingle Création musicale Présentation d'artistes Actualités musicales	Critique de livres, de films. Présentation de spectacles Agenda culturel Emission culinaire	Le mot de la semaine La minute scientifique	Quizz Blagues Canular téléphonique Le Schmilblick

## QUELLES ORGANISATIONS ?

### La classe radio

Le direct est privilégié. Les émissions ont lieu dans un studio équipé.

La radio est opérationnelle sur un temps donné (une ou deux semaines). Durant la période choisie, la radio fonctionne tous les jours. Les émissions peuvent avoir lieu l'après-midi, le matin étant consacré à leur finalisation et/ou à leur préparation.

Cette programmation massée des activités nécessite une modification des emplois du temps.

*Avant la semaine-radio :*

- Audition de programmes variés sur stations diverses (locales et nationales)
- Analyse de ces programmes (discussion, avis, structures, etc...)
- Ecriture de projets d'émissions
- Mise en place d'une grille de programmation
- Entraînement à parler devant un micro (enregistrement pour amélioration de l'élocution)
- Initiation au vocabulaire de la radio
- Ecriture d'émissions par ateliers (construction des émissions, de la semaine, etc... )

*Pendant la semaine-radio :*

- Travail par groupes/ateliers d'écriture et de préparation des émissions (reportages/enregistrements, ...)
- Travail dans le studio en fonction de la grille qui aura été construite
  - o Matin : Préparation de l'après-midi: répétitions, corrections, ajustements, etc...
  - o Après-midi : diffusion de 13h30 à 16h30
  - o Rediffusion chaque soir de 17h à 20h

## Le studio fixe

Lorsque l'établissement bénéficie d'un studio fixe, la radio peut émettre toute l'année.  
Un club radio permet de faire vivre la radio de l'école sur temps scolaire et sur le hors-temps scolaire.

La radio peut être utilisée lors des APC.

La fréquence des émissions dépend du nombre de classes impliquées.

[Extrait 2 : les peurs](#)

## Le podcast

Les émissions sont enregistrées. Il n'y a pas de direct.

Le studio n'est pas nécessaire car la diffusion se fait en podcast à partir de fichiers mp3. Le lien vers ces fichiers peut se faire à partir du site internet de l'établissement.

*Exemple de la webradio sdu lyce Liberté de Bamako :*

*La web-radio du lycée émet 1 heure par semaine. Elle est animée par les classes volontaires de l'établissement.*

*A chaque période, une grille de programmation est élaborée.*

*Certaines émissions sont hebdomadaires, d'autres plus lourdes à concevoir seront diffusées une fois par période.*

*La web-radio est en lien avec le journal de classe et le blog de l'établissement.*

<http://www.libertebko.org/>

## QUELLE PREPARATION ?

### Direct ou différé ?

L'émission en direct est une formule particulièrement intéressante.

La présentation des travaux réalisés à un public potentiellement très nombreux implique une rigueur sans faille dans l'élaboration et l'animation de l'émission.

L'enjeu important que représente le direct nécessite la mise en œuvre de compétences nouvelles : savoir gérer son stress, improviser lorsqu'un imprévu se présente, s'exprimer dans un contexte insécurisant, ...

Des émissions seront également proposées en différé. Elles permettront d'effectuer des changements de journalistes dans le studio et faciliteront les transitions entre deux émissions.

Ces émissions concerneront plus particulièrement les interviews réalisées à l'extérieur de l'école et certaines émissions animées par les enfants de Maternelle.

## En amont de l'émission

### ***Ecouter la radio***

La radio n'est pas un média très connu des élèves. L'écoute de différents types de radio est indispensable avant de se lancer dans le projet.

Cette écoute peut se faire à la maison mais surtout en classe à partir de supports sélectionnés :

- Emissions pour enfants en podcast ( par exemple France info Junior )
- Emissions pour adultes (journal, chroniques, ...) : voir les sites internet des radios qui proposent de nombreuses émissions en podcast.

### ***Analyser le paysage radiophonique et la culture du « son » :***

- Faire écouter des émissions
- Faire percevoir les différents éléments d'une émission
- Identifier les différents rôles.
- Saisir le discours journalistique (écrit-parlé), le rythme :
  - o comment on capte l'auditeur, quel type de phrase, etc.
- Analyser l'ambiance sonore et son effet sur nous
- Comprendre l'actualité et son traitement
- Se familiariser avec le vocabulaire : Virgule, jingle, tapis, conducteur, pied, angle, enrobé

### ***Découvrir le monde de la radio***

Un travail préalable doit être nécessairement mené sur la radio bien sûr mais aussi sur la presse et les médias en général.

Le projet radio prend toute sa place dans l'opération « la semaine de la presse » initiée par le CLEMI (Centre de Liaison de l'Enseignement et des Médias d'Information)

Le site du CLEMI ( <http://www.cleми.org/fr/> ) propose de nombreuses sources de documentation ainsi que des supports pédagogiques adaptés aux élèves du primaire.

### [Les métiers de la radio](#)

### ***Anticiper les enregistrements***

Toutes les émissions ne pourront pas être diffusées en direct. Il faudra donc préparer à l'avance des enregistrements. Chaque classe devra prévoir, à l'occasion de sorties, de visites, de rencontres ou d'évènements particuliers, de se constituer un « capital sonore ».

Des prises de sons pourront être anticipées en vue de réaliser un reportage radiophonique.

Il est donc nécessaire d'élaborer une grille de programmes très en avant du début du projet pour commencer les enregistrements.

## TEST SUR L'ECOUTE

TEST 2 M'Bouillé Koité