

Vocabulaire de la radio

Sources :

<http://radiolab.fr/forums/sujet/vocabulaire-radio/>

Chapo : Texte lu par le présentateur du journal pour introduire un reportage. Le chapo est aussi appelé lancement ou intro.

Pied : Texte lu par le présentateur après la diffusion d'un reportage et qui vient conclure le sujet. Le pied est aussi appelé extro.

Attaque : Début d'un sujet.

Chute : Fin d'un sujet.

Ouverture : Première information du journal.

Fausse ouverture : Terme utilisé quand la première information du journal n'a pas fait l'objet d'un titre.

Brève : Information qui n'est pas développée sous la forme d'un sujet complet.

Papier : Reportage écrit par un journaliste qui ne contient pas d'extrait d'interview.

Son : Reportage qui prend la forme d'un extrait d'interview.

Enrobé : Reportage qui mêle le papier et le son.

Conducteur : Document rédigé par le présentateur pour permettre au technicien de mettre en onde le journal.

Chronique : article qui possède certaines caractéristiques littéraires. La chronique se veut simple et proche de l'auditeur. Constituée souvent d'éléments d'actualité et d'analyse, la chronique commente des événements, les interprète et évoque leurs conséquences. En plus de ses contours dramatiques, la chronique radiophonique séduit grâce aux sons et effets sonores dont elle se dote.

Commentaire : genre journalistique des plus exigeants, il s'agit d'une réaction directe ou une analyse face à un événement d'actualité ou un phénomène. En mettant en avant un élément de l'arrière-plan – souvent avec la touche personnelle du commentateur –, le commentaire propose une perspective et une compréhension nouvelles d'une information déjà connue.

Le commentaire décortique, décrypte, explique et resitue un événement ou un processus social dans un lieu et temps donnés. Genre journalistique basé sur l'interprétation, il est fortement influencé par la personnalité de son auteur qui pourra agrémenter son commentaire de divers éléments radiophoniques.

Couleur : La couleur c'est l'identité sonore d'une émission ou de la radio . Elle se définit par le « ton » employé par les animateurs et journalistes, par la composition de l'habillage, et l'ensemble de la programmation d'antenne.

Edito : billet d'humeur qui introduit une émission, précédant le sommaire.

Grille (de programmes) : découpage en émissions de la programmation hebdomadaire d'une station radio.

Habillage : il participe à l'identité de l'émission, à sa « couleur » : c'est l'ensemble des sons (*générique, jingles, virgules*) qui sont diffusés entre les interventions des journalistes et qui sont autant de ponctuations sonores de la parole.

Lancement : c'est une phrase qui permet à l'animateur d'introduire ce qui va suivre (*interview, chronique,...*). C'est également un geste de la main, soit dirigé envers le technicien pour lui faire signe de diffuser un PAD, soit dirigé en direction de l'animateur pour lui faire signe de commencer.

Insert : intervention téléphonique lors d'une émission.

PAD : Prêt à diffuser. Enregistrement réalisé avant le direct avec un appareil enregistreur ou en studio. Désigne tous les morceaux de musique, interviews, micro-trottoirs, reportages,... préparés à l'avance et qui sont lancés par le technicien pendant le direct.

Tapis : Musique qui passe en bruit de fond (à l'*arrière plan*) durant une prise de parole (*Souvent en début et en fin d'émission : voir « générique »*).

Virgule : élément simple, très bref (*environ 5 »*) qui articule deux moments radiophoniques : au milieu d'une chronique, entre deux publicités... Elle est une sorte de ponctuation brève, souvent sous forme d'une phrase musicale ou d'un bruitage.