

LE KID

de Charlie Chaplin • USA • 1920 • muet • 1h



Cette fiche pédagogique propose un travail de recherche et d'analyse sur les signes visuels porteurs de sens.

Elle ne fournit pas une méthode d'analyse "clefs en main" mais propose plutôt aux enseignants des pistes pédagogiques et des axes de travail. L'enseignant devant évidemment conserver une approche méthodologique personnelle.

Cette fiche est basée dans le cas présent, sur le décodage d'une séquence du film "The kid", mais elle peut s'appliquer à n'importe quelle autre production audiovisuelle (fiction, reportage, dessins animés, émission tv...).

Ce travail d'analyse peut s'effectuer, en classe, dès le Cours Élémentaire.

Les bases de notre réflexion

- *"Comment l'auteur, le réalisateur transmet-il du sens ? "*
- *"Quels éléments informatifs, quels signes visuels utilise-t-il (ou masque-t-il) pour se faire comprendre ? "*
- *"Quels choix, quels cadrages opère-t-il pour produire du sens ?"*

La méthodologie de cette fiche s'inscrit en prolongement de ces questions primordiales.

Dans le cadre d'un décodage cinématographique, les activités de lecture/analyse portent généralement sur une, voire deux séquences.

En effet, il est nécessaire de réduire le champ de lecture d'images à quelques minutes pour ne pas se laisser submerger par le flot audiovisuel.

De plus, l'essentiel des informations se trouve généralement en début de séquence (changement de lieu, de personnages et d'action).

On peut essayer de dégager 3 temps principaux, 3 axes de travail dans ce type de décodage

Temps n°1 :

Le lieu (relever tout ce qui le concerne, collecter le maximum d'informations visuelles sur le lieu).

Temps n° 2 :

Les personnages (déterminer par exemple leur sexe, leur âge, décrire leurs vêtements leurs attitudes, s'ils sont plutôt sympathiques ou pas... toujours en justifiant les réponses).

Temps n°3 :

L'action (que se passe-t-il, que va-t-il arriver et pourquoi ?)

Même si certaines réponses, au vu des images, paraissent évidentes, il faut quand même revenir dessus et s'interroger sur les signes visuels qui ont produit cette évidence. Il ne faut pas hésiter à faire un repérage de tous ces signes qui, mis bout à bout, ont finalement transmis une information claire et compréhensible par tous.

Application à partir du film

Séquence "La promenade du matin"

(on découvre Charlot pour la première fois et lui, découvre le bébé abandonné)

Temps 1 : Le lieu

Dans quelle partie de la ville nous-trouvons nous ?

Signes visuels présents pour répondre à cette question :

- maisons délabrées,
- ruelles étroites,
- ordures répandues sur le sol,
- ordures jetées par les fenêtres.

Donc, on se trouve dans une partie de la ville très pauvre.

Temps 2 : Le personnage (Charlot)

Est-il plutôt riche ou plutôt pauvre ?

Signes visuels pour répondre à cette question :

- chaussures trop grandes,
- pantalon trop large,
- veste en queue de pie élimée,
- gants troués,
- fume des mégots de cigarettes.

Donc, Charlot est pauvre.

Est-il sympathique ?

Signes visuels pour répondre à cette question :

- démarche rigolote,
- tenue vestimentaire dépareillée,
- sa retenue quand il reçoit les ordures sur la tête (il ne s'énerve pas, ne devient pas agressif ou vulgaire),
- son côté "gentleman" mis en valeur par ses attitudes (sa gestuelle avec sa canne par exemple),
- le fait qu'il adopte le bébé à la fin de la séquence.

Donc, Charlot est sympathique.

Temps 3 : L'action

Décrire l'action du début à la fin de la séquence pour faire un travail de mémorisation.

Le but de ses 3 étapes, c'est d'abord de relever un maximum de signes visuels et de s'interroger sur le sens qu'ils produisent. Mais c'est aussi l'occasion de faire une "pause" face aux images, de s'arrêter pour réfléchir, pour prendre du recul et de la distance.

Cette "gymnastique" répétée régulièrement par les enfants, va leur permettre de prendre conscience du mécanisme de leur environnement audiovisuel.

Cette activité liée à d'autres (analyse de photo, de publicité, activité de production...) va leur fournir les bases méthodologiques indispensables pour qu'ils deviennent actifs et critiques face aux images de leur quotidien.





*Fiche réalisée par les étudiants de l'I.U.F.M de Melun en décembre 2000
à partir du film "THE KID" de Charlie CHAPLIN.*