

# ANALYSER UN JOURNAL TELEVISE EN LIGNE

**Objectif :** Savoir comment l'information audiovisuelle est produite. Savoir la traiter et l'analyser. Développer le sens critique. Distinguer faits et opinions. S'interroger sur les limites de l'objectivité et de la neutralité de l'information.

**Mots clés :** Education aux médias et à l'information (EMI), traitement de l'information, monde de l'information, architecture et hiérarchie de l'information. Ethique des médias, esprit critique, ligne éditoriale.

## 1. Remarques sur les outils d'accès aux journaux télévisés

Les journaux télévisés sont aujourd'hui tous accessibles en replay sur les sites internet des chaînes de télévision. Plusieurs sites permettent d'accéder facilement aux JT. Parmi les principaux en ligne et gratuits, on peut citer :

- MyTF1 News
- France TV info pour les JT de France 2 et France 3
- Arte
- 6play

### Avantages et inconvénients

	+	-
<b>TF1</b> <b>My News</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>→ Navigation aisée</li><li>→ Accès aux JT durant au moins une semaine</li><li>→ Un bandeau déroulant permet d'accéder aux différents sujets traités</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>→ 70 secondes de publicité avant d'accéder au JT</li></ul>
<b>France TV info</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>→ Navigation aisée</li><li>→ Accès aux JT de France 2 et France 3 durant plus d'un an</li><li>→ Un bandeau déroulant pour accéder aux différents sujets traités sur France 2</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>→ 40 secondes de publicité environ</li></ul>
<b>Arte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>→ Navigation aisée</li><li>→ Pas de publicité</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>→ Accès aux JT seulement durant les 24 heures suivantes</li><li>→ Pas de bandeau déroulant. Pour revoir un sujet clé il faut rechercher le sujet à l'aide du chronomètre</li></ul>
<b>6Play</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>→ Navigation aisée</li><li>→ Accès aux JT durant 10 jours</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>→ 70 secondes de publicité avant d'accéder au JT.</li><li>→ Pas de bandeau déroulant. Pour revoir un sujet clé il faut rechercher le sujet à l'aide du chronomètre</li></ul>

Au vu des inconvénients il conviendra de veiller à éviter la diffusion de la publicité soit en chargeant le JT à l'avance, soit en en faisant une capture.

Veiller à avoir une bande passante suffisante dans l'établissement pour visionner le JT en streaming dans de bonnes conditions.

## 2. Quels usages pédagogiques ?

L'étude d'un journal télévisé est un travail qui contribue à une appropriation de l'information pour un usage responsable et citoyen.

Adaptable à tous les niveaux des classes de lycée et déjà en classe de troisième, ce travail permet de prendre le temps d'étudier les différentes composantes d'un journal télévisé et de s'y attarder selon les choix pédagogiques opérés.

Il peut prendre sa place dans de nombreuses situations d'enseignement. Par exemple :

- Dans l'enseignement d'exploration Littérature & société en classe de seconde et particulièrement dans le chapitre Médias, information et communication.
- Il peut être mené en AP à tous les niveaux : approfondissement de l'esprit critique, meilleure compréhension des méthodes et outils de l'historien.
- En EMC, à tous les niveaux.
- Selon l'actualité, il peut servir d'accroche à une séance des programmes d'histoire-géographie. Dans ce cas là, il est souhaitable de se contenter de ne mener l'étude que sur un seul sujet. Ce travail prendra alors tout son sens si une analyse d'un JT a déjà été menée dans une autre situation d'apprentissage (par exemple en AP, EMC...).

Ce travail répond à une demande sociale forte dévolue à nos disciplines. Il s'inscrit plus largement dans l'éducation aux médias. Cette éducation « englobe tous les médias, et cherche à sensibiliser les élèves aux différentes formes que peuvent prendre les médias dans leur vie quotidienne (programmes, films, images, textes, sons et sites internet qui sont fournis par différents médias » (Cf Commission européenne, Recommandations sur l'éducation aux médias dans l'environnement numérique, 2009).

L'étude d'un journal télévisé permet la mise à distance de l'information et des conditions de sa production. Revoir plusieurs fois un extrait permet de se dégager des émotions et de se concentrer sur les choix rédactionnels et sur les choix de présentation qui n'ont rien d'anodin.

Elle contribue à développer des capacités d'analyse afin de mieux appréhender sur le plan intellectuel et émotionnel les médias dans une de leur forme numérique, sur les sites des grandes chaînes de télévision.

Aujourd'hui les conditions de production de l'information, dans un contexte très concurrentiel, tendent à modifier formes et contenus. Or les spécificités de l'information journalistique, des choix rédactionnels et des attendus de sa production à la fois pour les chaînes et pour les téléspectateurs ou internautes, méritent d'être éclairés. Il s'agit donc d'objectiver la masse de l'information reçue.

Le travail conduit à une appréhension concrète de l'information audiovisuelle considérée à priori comme « vraie » par la majorité des élèves. Il s'inscrit également dans l'appropriation des outils de l'analyse de l'image filmée. Il apprend à distinguer ce que disent l'image, le son et le commentaire.

En s'attardant sur les détails de la présentation et de la mise en scène, sur les expressions du présentateur ou du reporter, sur les petites remarques glissées çà et là, les élèves mesurent le poids de l'implicite, apprennent et comprennent à repérer les éléments de l'info spectacle. Ils comprennent et mesurent que la forme peut instrumentaliser le contenu à d'autres fins que la seule présentation de l'actualité. Le même travail s'opère sur l'écriture d'un sujet, le dit et le non dit, l'intérêt du micro trottoir, les amalgames et idées préconçues véhiculés.

Les pistes d'analyse sont extrêmement riches. Faire entrer l'actualité dans la classe est une source de prise de parole facilitée qui peut s'avérer très utile pour organiser par exemple des débats.

### 3. Exemple d'exploitation pédagogique

Déroulement de la séance :

Il convient d'annoncer clairement l'objectif de la séance : analyser la façon dont un journal télévisé est écrit et réalisé. On aura veillé à sélectionner un JT dont le contenu est suffisamment riche. Commencer par un type de JT qui confond volontiers faits et opinions, pratique l'amalgame et véhicule des idées préconçues, provoque l'émotion et met en avant le sensationnel semble une bonne entrée en matière.

1. En amont du visionnage de la vidéo on travaille sur la représentation d'un Jt idéal :

- On s'interroge sur ce qu'on peut en attendre d'un JT. (Par exemple : être informé).
- On s'interroge sur la façon dont des professionnels de l'information ont pu hiérarchiser l'information. (A priori le journal devrait commencer par les informations les plus importantes, ce qui est rarement le cas).
- On s'interroge sur la distance que les journalistes doivent entretenir avec leur sujet. (Le journaliste se doit de rester objectif ou de tenter de l'être dans ses sujets).

2. On visionne en streaming un extrait d'un journal télévisé. 10 à 15 minutes sont suffisants.

Selon la durée de la séance on peut varier la durée du visionnage.

3. Il convient d'avoir conçu des grilles d'analyse. Par exemple, après le premier visionnage, on remplit le premier tableau ci-dessous, puis on revoit avant de remplir le second tableau.

**Grille d'analyse d'un journal télévisé**

**Chaine :**

**Horaire :**

**Date :**

**Présentateur :**

Les sujets annoncés	Les sujets réellement traités	Durée	Les informations essentielles (les faits)

Attitude du présentateur, commentaires éventuels. Commentaires en voix off ou ceux du reporter durant le sujet.	Impressions, émotions du téléspectateur. Qu'est-ce que vous avez ressenti durant cette présentation du sujet.	A quelle échelle se situe le sujet ?	Les idées implicites véhiculées par cette présentation de l'information. ( Les opinions )
		La cible potentielle. Qui peut se sentir concerné par ce sujet ?	

4. Après avoir corrigé les tableaux, on analyse le traitement de l'information audiovisuelle.

Selon les réponses apportées plus haut on peut mener un questionnaire qui couvre de nombreux aspects de l'analyse du JT ou centrer le questionnaire sur quelques aspects saillants.

Exemples :

- Quel type d'information a été retenu ? Sur quel type d'événement ?
- Est-ce que la hiérarchie de l'information vous paraît pertinente ? Justifiez votre réponse.
- Le journal distingue t-il clairement faits, opinions et commentaires ? Quelles idées implicites ont éventuellement été véhiculées ? Sur quels sujets ? De quelle façon ?
- Quelle attitude a été adoptée par le présentateur ? Interventionniste, neutre, engagé, cynique, grave, ému, séducteur.... ? Pourquoi ? Informer, expliquer, convaincre ? Véhicule t-il une propagande ? Des rumeurs, de la désinformation ?
- A quelles échelles géographiques se situent les informations présentées ? Niveau local, régional, national, européen, international. A quelles distances ? Qu'en pensez-vous ?
- En somme, ce que vous avez vu et écouté correspond-il à vos attentes de citoyen ?
- Vous estimez-vous bien informés par ce journal ?
- Est-ce que ce journal télévisé répond à vos attentes en matière de neutralité et d'objectivité ?
- S'il n'y répond pas, comment expliquez-vous ces choix de la part de professionnels de l'information ? On fait émerger ici la notion de ligne éditoriale. Le professeur peut aussi expliquer les enjeux de l'information spectacle ou promotionnelle sur des chaînes commerciales ou publiques.
- Quel est à votre avis l'impact de ces images et de leur répétition ?

On peut répéter l'exercice, en laissant les élèves s'entraîner chez eux et en variant les JT et les horaires. Toute la classe visionne par exemple un JT tel jour à telle heure.

On peut même arriver à élaborer une grille de synthèse des grands JT en dégagant leur ligne éditoriale.